

Antecedentes

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) es una agencia independiente del gobierno de los Estados Unidos que tiene a su cargo la reglamentación de las comunicaciones por radio, televisión, teléfono, satélite y cable; La jurisdicción de la FCC cubre los 50 estados y los territorios de los Estados Unidos. La FCC se estableció como resultado de la Ley de Comunicaciones de 1934 y es responsable directamente ante el Congreso.

Organización de la FCC

La FCC está dirigida por cinco Comisionados que son nombrados por el Presidente y ratificados por el Senado. Sólo tres de los Comisionados pueden ser miembros del mismo partido político, y ninguno de ellos puede tener un interés económico en ninguno de los negocios relacionados con la Comisión. El Presidente selecciona a uno de los Comisionados para que funja como Presidente de la Comisión. Los Comisionados, incluyendo al Presidente, son electos por un período máximo de 5 años, excepto cuando cubren un período de tiempo abierto.

El Presidente de la Comisión delega la gestión y la responsabilidad administrativa al Director Ejecutivo. Los Comisionados supervisan todas las actividades de la FCC, delegando las responsabilidades a las oficinas y despachos de apoyo correspondientes.

El personal de la FCC está organizado de acuerdo a sus funciones. Hay seis oficinas operativas y 11 despachos. Las responsabilidades de las oficinas son: procesar las solicitudes de licencias y otros documentos, analizar las quejas, realizar investigaciones, desarrollar y poner en práctica los programas de regulación,

participar en audiencias, entre otras cosas.

Nuestros despachos proporcionan servicios de apoyo. Las oficinas y los despachos con frecuencia unen sus esfuerzos y comparten sus experiencias para solucionar los asuntos presentados por la Comisión.

Oficinas de la FCC

- **La Oficina de Asuntos Gubernamentales y del Consumidor** (CGB, por sus siglas en inglés) es el enlace principal con los consumidores de los servicios de telecomunicaciones. La CGB se encarga de todos los asuntos relacionados con el consumidor, desde contestar sus preguntas y responder a sus quejas, hasta distribuir material educativo. La CGB funge como el puente de conexión entre los cuatro grupos clave, los cuales son vitales para asegurar un servicio de excelencia al consumidor. Estos grupos son la FCC, los estados, la industria de telecomunicaciones, y por supuesto, los mismos consumidores. Cuando estos cuatro grupos trabajan en conjunto para compartir información y resolver problemas, se logra nuestra meta común, satisfacer al consumidor.
- **La Oficina para el Cumplimiento de las Normas** vigila que se cumplan las normas, órdenes y autorizaciones de la Comisión.

(Sigue) ↑
→

(Sigue)
→



Al hacer que se cumpla en forma firme, rápida, flexible y justa la Ley de Comunicaciones y las normas de la FCC, la Oficina para el Cumplimiento de Normas promueve la competencia, protege al consumidor y promueve el uso eficiente del espectro, a la vez de apoyar las metas de seguridad pública.

- La **Oficina Internacional** administra las políticas y obligaciones de las telecomunicaciones internacionales de la FCC y mejora la competitividad de la industria en los Estados Unidos tanto nacional como internacionalmente. La oficina busca promover una infraestructura internacional de alta calidad, confiable, interconectada e interoperable globalmente y el interés de los EE.UU. en las comunicaciones y competitividad internacionales.
- La **Oficina de Medios de Comunicación** desarrolla, recomienda y administra los programas de políticas y licencias relacionados con los medios electrónicos, incluyendo la televisión por cable, las transmisiones por televisión y radio en los Estados Unidos y sus territorios.
- La **Oficina de Telecomunicaciones Inalámbricas** maneja todos los programas y políticas de telecomunicaciones domésticas de la FCC, excepto los que involucran las transmisiones por satélite, incluyendo las funciones de autorización de licencias, cumplimiento de la ley y regulación. Los servicios de comunicaciones inalámbricas incluyen el uso de teléfonos celulares, sistemas de radio mensajes, servicios personales de comunicación, seguridad pública y otros servicios de radio privados y comerciales. La oficina también es responsable de aplicar la autoridad de licitación competitiva para las subastas del espectro otorgadas a la FCC mediante la Ley Omnibus de Reconciliación Presupuestaria de 1993.

- La **Oficina para la Competencia en Telefonía Fija** es responsable de administrar las políticas de la FCC relacionadas con las compañías telefónicas proveedoras de servicios de larga distancia y local a los consumidores. Estas compañías, conocidas como “operadoras de servicios de telecomunicaciones” proveen servicios tales como de transmisión de voz, datos y otros servicios. Esta oficina asegura que todos los consumidores tengan un acceso rápido, eficiente a estos servicios, a precios razonables, en todo el país y el mundo.

Despachos de la FCC

- El **Despacho de Jueces del Tribunal Administrativo** está formado por jueces que presiden audiencias y emiten decisiones finales.
- El **Despacho de Oportunidades Empresariales en Telecomunicaciones** promueve las oportunidades de negocios en el área de telecomunicaciones para negocios pequeños, de minorías y de mujeres.
- El **Despacho de Ingeniería y Tecnología** asesora a la FCC sobre asuntos de ingeniería.
- El **Despacho del Asesor General** es el principal asesor legal de la FCC.
- El **Despacho del Inspector General** conduce y supervisa las auditorías y las investigaciones relacionadas con las operaciones y programas de la Comisión.
- El **Despacho de Asuntos Legislativos** es el principal enlace entre la Comisión y el Congreso, y otras dependencias federales y gobiernos estatales y locales.
- El **Despacho del Director Ejecutivo** es responsable de las actividades administrativas y gerenciales de la Comisión.

(Sigue) →



- El **Despacho de Relaciones Públicas** interactúa con los miembros de los medios de comunicación.
- El **Despacho de Análisis de Políticas y Planeación Estratégica** trabaja con el Presidente de la Comisión, los Comisionados, las Oficinas y los Despachos para desarrollar un plan estratégico e identificar los objetivos de las políticas de la agencia, a corto y a largo plazo.
- El **Despacho del Secretario** ayuda en el proceso de toma de decisiones de la FCC mediante: la conservación de materiales para las reuniones abiertas, divulgadas y cerradas de la Comisión; el aviso legal y efectivo de las decisiones de la Comisión mediante publicaciones en el Registro Federal y el Registro de la FCC; el aviso público de las presentaciones ex parte en los procedimientos “permitidos y divulgados”; el procesamiento de todos los archivos identificados y no identificados que recibe la Comisión en papel, vía electrónica y otros formatos alternos; recomendaciones para optimizar el flujo de trabajo de la FCC mediante el uso de sistemas electrónicos de administración de la información; y la administración del conjunto de registros de la Biblioteca de la FCC.

- El **Despacho de Diversidad en el Lugar de Trabajo** promueve y asegura que la FCC ofrezca oportunidades de trabajo para todas las personas, a pesar de su raza, color, sexo, origen nacional, religión, edad, discapacidad o preferencia sexual.

Para mayor información

Para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor, a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión, haga clic en www.fcc.gov/cgb/emailservice.html.

(Sigue) ↑
→

###

Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/emailservice.html para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

030613

